

---

# PARLAMENTOS & AS REDES SOCIAIS

---

**Sofia Serra-Silva**

Assistente Convidada, ESCS, IPL

Doutoranda, ICS-Ulisboa

[Sofia.silva@ics.ul.pt](mailto:Sofia.silva@ics.ul.pt)



ESCOLA SUPERIOR  
DE **COMUNICAÇÃO SOCIAL**



INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

# Parlamentos e Redes Sociais. Estado: “É complicado”

---

- Redes sociais: são grátis/“baratas”, altamente personalizáveis, fáceis de usar e podem providenciar um canal privilegiado de incentivo à participação do cidadão (Leston-Bandeira and Bender, 2013).
- Grande poder alcance -> vários grupos da sociedade e faixas etárias (principalmente os jovens)
- Redes sociais: Acarretam alguns desafios. Especialmente para uma instituição tradicional e formal como um parlamento.
- Social media é menos formal, menos rígido, menos controlado e mais aberto que os media tradicionais e a Web 1.0.
- “Pode ser um desafio para instituições formais como os parlamentos” (Williamson, 2013)

# Parlamentos e Redes Sociais. Estado: “É complicado”

---

As redes sociais não foram desenhadas para disseminar informação, mas sim para construir/promover conversas.

Por isso são ferramentas bastante mais intuitivas para os políticos mas menos para uma instituição coletiva não partidária como uma instituição legislativa (Leston-Bandeira and Bender, 2013).

## Parlamentos e Redes Sociais. Estado: “É complicado”

---

- De qualquer das formas a comunidade parlamentar tem “empurrado” para a adoção das redes sociais como uma ferramenta de envolvimento público.
- *Inter-parliamentary Union* – Resolução de Março de 2013
- Guias detalhados par ajudar os parlamentos a ”entrar no mundo das redes sociais”
  - Leston-Bandeira and Bender (2013)
  - IPU (2013)

## Parlamentos e Redes Sociais. Estado: “É complicado”

---

- ”A utilização das redes sociais e o estabelecimento de uma estratégia parlamentar nestas matérias representa um salto gigante para a cultura parlamentar” (Papaloi, Staiou, and Gouscos 2012:271).
- Tanto é assim que a abertura de canais de comunicação com os cidadãos, através das redes sociais, pode ter repercussões não apenas no papel legislativo e de escrutínio do parlamento, mas também sobre o próprio conceito da democracia representativa.

# O que sabemos até agora?

---

- Como utilizam as redes sociais?
- Quais as redes sociais mais utilizadas?
- Com que objectivos e propósitos?
- Quais as estratégias?
- Quais os recursos necessários para...?

# O que sabemos até agora?

---

- Não muito....
- Fenómeno relativamente “novo”
- Poucos estudos sistematizados sobre o tema;
- Mais evidências sobre os partidos e deputados/candidatos

---

# Mas sabemos que...







- › Current affairs
- › Press room
- › Congress TV
- › Members
- › Groups
- › Bodies
- › Information
- › Publications Catalog
- › Initiatives
- › Speeches
- › History and rules
- › Official edition
- › International Activity
- › Documentary services
- › European Union

Front - Español - Web Map - Links



# Congress

Congress



Tweets  
**30,6 mil**

Seguindo  
**1.209**

Seguidores  
**30,1 mil**


Curtidas  
**5.138**


## Oireachtas News

@OireachtasNews

Houses of the Oireachtas - Tithe an Oireachtais - Official Twitter account of the Irish Houses of Parliament

 Dublin

 [oireachtas.ie](http://oireachtas.ie)

 Participa desde junho de 2009

Tweets

**Tweets e respostas**

Mídia

 Tweet Fixado



**Oireachtas News**  @OireachtasNews · 15 de mar

A letter of condolence from Ceann Comhairle Seán Ó Feargháil TD to the Right Honourable Mr Trevor Mallard MP, Speaker of the House of Representatives, New Zealand on the tragic events in Christchurch earlier today.

 Traduzir Tweet

The Right Honourable Mr Trevor Mallard, MP

Speaker of the House of Representatives

Wellington, New Zealand

# Mas sabemos que...

---

1. Sobretudo, desde 2010 parlamentos na Europa começaram a usar as redes sociais, sobretudo o Facebook e o Twitter, como canais “extras” de comunicação
2. Comparado com outras instituições, os parlamentos foram “lentos” a juntarem-se às redes sociais, mas a sua utilização está a expandir-se e crescer nos últimos anos (Buhl, 2011).

# Escolha das plataformas/redes

---

- Diferentes plataformas para diferentes públicos e objetivos:

Exemplo:

**Twitter** é bom para publicitar publicações, eventos e oportunidades actuais para o public se envolver;

**Facebook**, por seu turno, aproxima o parlamento do público e pode funcionar para guiar o público para outras plataformas de “engagement”, aprender mais sobre o parlamento etc.” (Williamson, 2013: 28).

- Cada plataforma tem as suas normas, etiquetas, estilos de comunicação e restrições, o que por sua vez influenciam os conteúdos a publicar
- “É uma espada de dois gumes”: alguns cidadãos só vão estar numa rede social...

**Table 5.6. Activity and Popularity of Parliaments Official Twitter profiles**

		#Activity				#Popularity	
		Year	Tweets (N)	Pictures & Videos (N)	Active in the last 60 days?	Followers (N)	Ratio Followers/Internet Users <sup>φ</sup>
Ireland	<a href="#">@OireachtasNews</a>	2009	29.900	3.789	Yes	29.6	0,66%
Spain	<a href="#">@Congreso_Es</a>	2009	19.6	10.000	Yes	179.000	0,45%
Estonia	<a href="#">@Riigikogu</a>	2010	6.184	509	Yes	1.682	0,14%
Netherlands	<a href="#">@2eKamertweets</a>	2010	10.200	733	Yes	78.8	0,49%
Belgium	<a href="#">@DeKamerBE</a>	2011	4.792	1.511	Yes	6.743	0,07%
France	<a href="#">@AssembléeNat</a>	2011	13.000	----	Yes	247.000	0,44%
Hungary*	<a href="#">@MagyarParlament</a>	2011	123	0	No	1.263	0,02%
Finland	<a href="#">@SuomenEduskunta</a>	2012	8.438	1.527	Yes	41.000	0,80%
Greece	<a href="#">@PressParliament</a>	2012	3.745	2.347	Yes	6.715	0,09%
Sweden	<a href="#">@Sverigesriksdag</a>	2012	6.102	112	Yes	24.800	0,27%
UK**	<a href="#">@HouseofCommons</a>	2012	16.300	2.785	Yes	251.000	0,40%
Austria	<a href="#">@OeParl</a>	2014	2.585	608	Yes	10.300	0,14%
Italy	<a href="#">@Montecitorio</a>	2014	15.200	5.129	Yes	206.000	0,40%
Germany	<a href="#">@Bundestag</a>	2015	0	0	No	4.001	0,01%
Slovakia*	<a href="#">@NarodnaRadaSR</a>	2016	9	1	Yes	43	0,00%

Note: <sup>φ</sup> The ratio is based on the number of internet users last data (June 30, 2017) collected by internet world stats.

\*It is not publicized in the home page.

\*\*UK also has a global profile for both chambers, the [@UKParliament](#) since 2007 with 17.000 tweets.

**Table 5.7. Activity and Popularity of Parliaments Official Facebook pages** ←

		#Activity			#Popularity		
		Year	Posts per day	Active in the last 60 days?	Users can post?	Total Page likes (N)	Ratio Likes/Internet Users*
Ireland	<a href="#">@OireachtasNews</a>	2009	1.6	Yes	No	5.070	0,11
Estonia	<a href="#">@Riigikogu</a>	2010	1.7	Yes	Yes	12.354	1,03
Austria	<a href="#">@OeParl</a>	2011	1	Yes	Yes	6.549	0,09
Finland	<a href="#">@SuomenEduskunta</a>	2011	0.1	Yes	No	5.899	0,12
France	<a href="#">@AssembléeNationale</a>	2011	0.8	Yes	No	105.584	0,19
Hungary	<a href="#">@orszaggyules</a>	2011	0.1	Yes	No	5.408	0,07
Denmark	<a href="#">@folketinget</a>	2013	0.2	Yes	No	52.099	0,93
Romania	<a href="#">@cameradeputatilor</a>	2013	0.4	Yes	No	33.155	0,23
Netherlands	<a href="#">@tweede.kamer</a>	2014	0.6	Yes	No	9.581	0,06
Italy	<a href="#">@Cameradeideputati</a>	2015	0.1	Yes	No	42.022	0,08
Spain	<a href="#">@CongresodelosDiputados</a>	2015	2.1	Yes	No	16.077	0,04
Slovakia*	<a href="#">@NarodnaRadaSR</a>	2016	0.2	Yes	Yes	1.378	0,03
UK**	<a href="#">@HouseofCommons</a>	2016	0.4	Yes	No	44.397	0,07
Belgium	<a href="#">@dekamer.lachambre.be</a>	2017	0.3	Yes	No	1.619	0,02

**Note:**\*The ratio is based on the number of internet users (June 30, 2017) collected by internet world stats

# Conclusões

---

1. Vários parlamentos usam uma estratégia multicanal (várias plataformas);  
# 61,9% da amostra está presente tanto no twitter como no Facebook(13/21)
2. Twitter, Facebook e Youtube são as redes mais usadas;
3. A maior parte usa para disseminar conteúdo informativo e multimédia. E menos para envolver activamente os cidadãos nos assuntos parlamentares  
# Ex. Digital Debates no UK desde 2015



## Summary of digital debates in the UK since its implementation

Topic	Date	Where?
Parental bereavement leave and pay	12 Oct 2017 - 18 Oct 2017	Facebook
Effect of the arts on health	2 Oct 2017 - 10 Oct 2017	Facebook
Tackling aggressive antisocial behaviour	2 Oct 2017 - 9 Oct 2017	Facebook
Safety of riders and horses on rural roads	3 Jul 2017	Facebook
Antibiotic resistance	6 Mar 2017	Twitter
Increasing diversity in STEM careers	18 Jan 2016	Twitter
Access to jobs for disabled people	11 Jan 2016	Twitter